

## Docente

### Sandro Danesi



Economista d'impresa  
Dottore di Ricerca in Politica Economica  
Dottore in Economia Applicata  
Dottore in Marketing e Comunicazione d'Azienda  
Master Universitario in Marketing Territoriale e Sviluppo degli Enti Locali  
Master Universitario in Sviluppo Territoriale Turistico e Valorizzazione dei Beni Culturali (Moduli sul Turismo)

## Con la partecipazione

Docenti Universitari

Imprenditori

## Durata

**8 ore** in presenza

(il seminario si svolgerà il venerdì o il sabato per l'intera giornata)

## Info



+39 331 4427641



c/o Studio Danesi  
Via Antonietta n.15  
Montecatini Terme (PT)



segreteria@sandrodanesi.com



www.sandrodanesi.com

SANDRO DANESI  
ECONOMISTA

Sede Legale  
Via Antonietta n. 15 51016 - Montecatini Terme - Pistoia

Contatti  
Tel: [+39 0572 911914](tel:+390572911914)  
e-mail: [segreteria@sandrodanesi.com](mailto:segreteria@sandrodanesi.com)

Partita Iva 01532960471  
Codice Fiscale: DNSSDR73L21G491U

# THINKING BUSINESS

Un cruscotto sugli  
strumenti e le azioni  
per Fare Impresa



# Thinking Business

Un cruscotto sugli strumenti e le azioni per Fare Impresa

Il seminario si propone di fornire un “cruscotto” dei principali indicatori di funzionamento dell’impresa: strategici, economici, finanziari e organizzativi volti alla competitività e alla sostenibilità in chiave ESG.

Il fine è incentivare negli imprenditori, nei manager e nei consulenti una *forma mentis* che si concentri sui fattori fondamentali imprescindibili per strutturare il proprio business.

## A chi si rivolge?

**Imprenditori e loro collaboratori che desiderano potenziare le proprie conoscenze per migliorare la competitività aziendale**

**Giovani che decidono di valutare l’avvio di un’attività imprenditoriale**

# Struttura del Seminario

**Il seminario mette in evidenza temi e argomenti che chi si occupa di impresa dovrebbe porsi e conoscere per poi approfondire e condividere con il team di lavoro.**

**I temi trattati sono:**

## Modulo 1

- Imprenditore, impresa e il concetto di imprenditorialità
- Enti pubblici e privati coinvolti nell’attività d’impresa
- Strumenti per programmare e gestire l’impresa
- Impresa e banca: la gestione del credito, le ESG e le opportunità di finanziamento pubblico
- Forme giuridiche d’impresa e contratti di lavoro
- Gestione del patrimonio dell’imprenditore in relazione all’attività d’impresa e passaggio generazionale

## Modulo 2

- Testimonianza di un imprenditore
- La parola del mondo accademico per fare impresa

# Obiettivi del seminario

- **Approccio all’imprenditorialità, all’essere imprenditore e al divenirne tale**
- **Linee guida per strutturare un progetto d’impresa**
- **Parole e concetti chiave per un’impresa competitiva e sostenibile**

## Quota di iscrizione

**Euro 850,00**

**comprensivo IVA 22%**

la quota di iscrizione include:

- manuale “Fare Impresa” edito da Edizioni Simone (Euro 28,00)
- Epub con DRM “Keywords & Concepts per un’impresa sostenibile” (Euro 350,00)