

Docente

Sandro Danesi



Economista d'impresa
Dottore di Ricerca in Politica Economica
Dottore in Economia Applicata
Dottore in Marketing e Comunicazione
d'Azienda
Master Universitario in Marketing Territoriale
e Sviluppo degli Enti Locali
Master Universitario in Sviluppo Territoriale
Turistico e Valorizzazione dei Beni Culturali
(Moduli sul Turismo)

Con la partecipazione

Docenti Universitari

Imprenditori

Durata

8 ore in presenza

(il seminario si svolgerà il venerdì o
il sabato per l'intera giornata)

Info



0523 073780



c/o PMI IN FORMA
Confapi Piacenza
Via Daria Menicanti, 1
29122 - Piacenza



info@pminforma.com

SANDRO DANESI
ECONOMISTA
Sede Legale
Via Antonietta n. 15 51016 - Montecatini Terme - Pistoia

Contatti
Tel: [+39 0572 911914](tel:+390572911914)
e-mail: segreteria@sandrodanesi.com

Partita Iva 01532960471
Codice Fiscale: DNSSDR73L21G491U

THINKING BUSINESS

Un cruscotto sugli
strumenti e le azioni
per Fare Impresa



Thinking Business

Un cruscotto sugli strumenti e le azioni per Fare Impresa

Il seminario si propone di fornire un “cruscotto” dei principali indicatori di funzionamento dell’impresa: strategici, economici, finanziari e organizzativi volti alla competitività e alla sostenibilità in chiave ESG.

Il fine è incentivare negli imprenditori, nei manager e nei consulenti una *forma mentis* che si concentri sui fattori fondamentali imprescindibili per strutturare il proprio business.

A chi si rivolge?

Imprenditori e loro collaboratori che desiderano potenziare le proprie conoscenze per migliorare la competitività aziendale

Giovani che decidono di valutare l’avvio di un’attività imprenditoriale

Struttura del Seminario

Il seminario mette in evidenza temi e argomenti che chi si occupa di impresa dovrebbe porsi e conoscere per poi approfondire e condividere con il team di lavoro.

I temi trattati sono:

Modulo 1

- Imprenditore, impresa e il concetto di imprenditorialità
- Enti pubblici e privati coinvolti nell’attività d’impresa
- Strumenti per programmare e gestire l’impresa
- Impresa e banca: la gestione del credito, le ESG e le opportunità di finanziamento pubblico
- Forme giuridiche d’impresa e contratti di lavoro
- Gestione del patrimonio dell’imprenditore in relazione all’attività d’impresa e passaggio generazionale

Modulo 2

- Testimonianza di un imprenditore
- La parola del mondo accademico per fare impresa

Obiettivi del seminario

- **Approccio all’imprenditorialità, all’essere imprenditore e al divenirne tale**
- **Linee guida per strutturare un progetto d’impresa**
- **Parole e concetti chiave per un’impresa competitiva e sostenibile**

Quota di iscrizione

Euro 850,00

comprensivo IVA 22%

la quota di iscrizione include:

- manuale “Fare Impresa” edito da Edizioni Simone (Euro 28,00)
- Epub/pdf “Keywords & Concepts for business” (Euro 350,00)